



Ref: 2/3/32- 43

Date: 12 February 2014

The Permanent Mission of the United Arab Emirates to the United Nations Office and Other International Organizations in Geneva presents its compliments to the Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights and with reference to its letter dated 25 September 2013, concerning its questionnaire on 'The Impact of advertising and marketing practices on the enjoyment of cultural rights', has the honour to forward the inputs of the National Media Council in response to the request of Ms Farida Shaheed, Special Rapporteur in the field of cultural rights.

The Permanent Mission of the United Arab Emirates to the United Nations Office and Other International Organizations in Geneva avails itself of this opportunity to renew to the Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights the assurances of its highest consideration.



**OHCHR REGISTRY**

**14 FEB 2014**

*Special Rapporteur in the field of cultural rights*  
c/o OHCHR-UNOG  
CH-1211 Geneva 10  
Fax: (+41-22) 917 90 06  
E-mail: [srculturalrights@ohchr.org](mailto:srculturalrights@ohchr.org)

Recipients :..... *SPD* .....

.....  
.....  
.....



United Arab Emirates

المجلس الوطني للإعلام  
NATIONAL MEDIA COUNCIL

١٤/١٦ / ٢٠١٤ م  
2014/2/2

سعادة مدير ادارة حقوق الانسان المحترم  
مدير ادارة الشؤون الإعلامية والاتصال الحكومي  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

الموضوع : استبيان حول أثر الممارسات الدعائية والتسويقية على التمتع بالحقوق الثقافية .

يهديكم المجلس الوطني للإعلام أطيب التحيات وبالإشارة إلى كتابكم رقم و ق د/ح  
ن/72/2/3/32 بتاريخ 26 ديسمبر 2013 بشأن الاستبيان الوارد من مكتب المفوضية  
السامية لحقوق الانسان بشأن اعداد تقرير في مجال الحقوق الثقافية  
يسرنا ان نرفق لكم مذكرة المجلس بشأن ما يتعلق بالاعلانات في وسائل الاعلام ، مشيرين هنا  
الى ان الاستبيان قد تضمن اسئلة تدخل ضمن اختصاص جهات اخرى.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

ابراهيم العابد  
مدير عام المجلس الوطني للإعلام